



**NOVEDADES WEB Y
COMERCIO ELECTRÓNICO
(HASTA 2017)**



NOVEDADES WEB Y COMERCIO ELECTRÓNICO (HASTA 2017)

© EDISA, 2021

www.atlaslibra.com

NOTA: En este documento se recogen las actualizaciones de LIBRA incorporadas entre los años 2010 y 2017.

ÍNDICE

1	Web y Comercio Electrónico	4
1.1	Descripción	4
1.1.1	Vistazo en 30 segundos	4
1.1.2	Detalle en 3 minutos	4
1.1.3	Conceptos.....	5
1.2	Novedades.....	6

1 WEB Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1.1 Descripción

1.1.1 Vistazo en 30 segundos

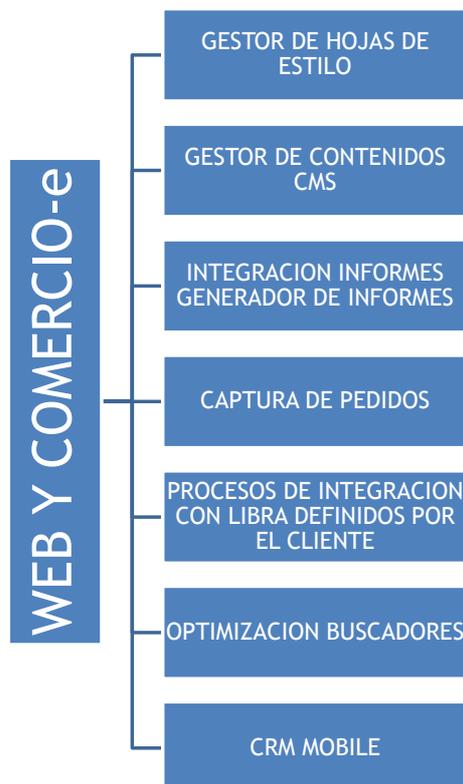
Este módulo abarca un gestor de contenidos que **permite a la empresa disponer de su portal web con secciones públicas y privadas, actualizado directamente por su personal, e integrado con LIBRA si se desea.**

Aporta el **soporte informático que la empresa necesita para crear y actualizar, de forma autónoma y sencilla, las secciones más habituales de una página web** (apartados estáticos, noticias, zona de descarga de documentos, formulario de contacto, etc.).

Adicionalmente, proporciona las **herramientas de desarrollo necesarias para añadir funcionalidades más complejas.**

Para terminar, al permitir la integración con LIBRA, **posibilita prestar servicios web a clientes, proveedores y el personal de la entidad** (consulta del catálogo de productos, introducción de pedidos, consulta de informes de todo tipo, etc.).

Cualquier dato de LIBRA puede ser publicado en la web en tiempo real.



1.1.2 Detalle en 3 minutos

- Montaje de la página web en poco tiempo.

- Diseño adaptado a la imagen corporativa de la empresa.
- Soporte multi-idioma.
- Soporte multimedia (imágenes, audios, vídeos, etc.).
- Herramientas Blog para informar sobre la actualidad de la empresa.
- Máxima autonomía en la actualización de los contenidos, por personal con conocimientos básicos de ofimática y expertos informáticos.
- Integración con las principales redes sociales (Facebook, Twitter, Google+).
- Difusión automática de información actualizada a través de RSS.
- Completa integración con LIBRA.
- Integración con otros sistemas (carritos de compra, pasarelas de pago, plataformas multimedia tipo Youtube, Vimeo,...).
- Acceso seguro a la información mediante protocolo HTTPS.
- Gestión de perfiles y de usuarios para la difusión personalizada de contenidos.
- Cumplimiento de los estándares de accesibilidad técnica W3C XHTML 1.0 y CSS3.
- Posicionamiento en buscadores óptimo.
- Seguimiento de las visitas a la web desde herramientas propias u otras existentes de Google y Bing.

1.1.3 Conceptos

- **Blog:** Portal web periódicamente actualizado que se caracteriza por la frecuencia de adición de contenidos y la clasificación cronológica de los mismos.
- **Buscador:** Aplicación web que se encarga de buscar contenidos en la red a partir de unas determinadas palabras clave indicadas por el usuario.
- **CSS3:** Las hojas de estilo en cascada (CSS) son los ficheros utilizados para describir y personalizar la presentación de un documento. Su aplicación es dar estilo visual a todos los componentes de una página HTML.
- **Gestor de contenidos (CMS):** Un sistema de gestión de contenidos permite crear y administrar contenidos de una aplicación de forma sencilla por parte de los administradores de la misma.
- **HTML5:** Quinta versión del lenguaje de marcado utilizado para la elaboración de páginas web siguiendo los estándares del organismo W3C. Esta versión ofrece nuevas etiquetas con significado semántico, APIs para la mejora de las aplicaciones web y elementos con funcionalidades multimedia.
- **HTTPS:** Protocolo seguro basado en certificados, para el intercambio de datos entre un servidor web y un navegador.
- **JavaScript:** Lenguaje de programación interpretado que se ejecuta directamente en el navegador web, permitiendo mejoras en la interfaz de usuario y la generación de páginas y elementos dinámicos mediante la interacción con el usuario.
- **jQuery:** Biblioteca JavaScript que ofrece numerosas funcionalidades habituales en JavaScript ya desarrolladas facilitando el desarrollo de código de cliente.
- **JSON:** Lenguaje para el intercambio de datos.
- **Pasarela de pagos:** Herramienta que permite realizar cobros y pagos electrónicos de diferentes transacciones entre personas, negocios o personas y negocios.

- **PHP:** Lenguaje de programación del lado del servidor, principalmente orientado a la generación de contenidos para su distribución a través de la web.
- **RAD:** Gestor de contenidos (CMS) desarrollado por EDISA.
- **Red social:** Estructura compuesta de individuos y organizaciones que comparten entre sí diferentes relaciones. Actualmente se identifica red social con una aplicación informática de la que forman parte un gran número de personas y negocios e intercambian entre sí contenidos electrónicos.
- **RSS:** Formato estándar de datos XML para compartir contenidos entre diferentes páginas web o entre páginas web y aplicaciones.
- **Sección dinámica:** Sección de una página web cuyos contenidos son fruto de una serie de cálculos y consultas para su generación. Una sección dinámica suele cambiar muy a menudo, ya que dependerá de los datos origen de los cálculos.
- **Sección estática:** Sección de una página web cuyo contenido ha sido escrito previamente y no sufre ningún cálculo previo a su presentación.
- **SEO:** Conjunto de acciones realizadas sobre un portal web cuyo fin principal es el buen posicionamiento del mismo en los diferentes buscadores de Internet.
- **SOAP:** Protocolo estándar para la comunicación entre sistemas intercambiando datos en formato XML. Los servicios web “Galileo” permiten la interacción desde y hacia otros sistemas a través de este protocolo.
- **Streaming:** Tecnología para el envío de datos multimedia que permite visualizar parte de los ellos mientras se continúa cargando el resto de los mismos.
- **XML (*eXtensible Markup Language*, lenguaje de marcas extensible):** Lenguaje para estructurar documentos gracias al uso de etiquetas.

1.2 Novedades

A continuación se indican las principales novedades incorporadas a este módulo, comenzando por las de más reciente incorporación:

Año 2017:

- Incorporada la validación de los archivos XML que el usuario ingrese en los diferentes procesos del ciclo de pago en LIBRA, como complemento a la funcionalidad de agregar XML en diferentes programas del circuito de compras, atendiendo a la entrada en vigor en México de la contabilidad electrónica.
- Añadida la posibilidad de interoperabilidad de LIBRA con el software GAIA a través de servicios web y contemplando las siguientes funcionalidades: cálculo de riesgo, Integrar pedido, integrar factura, y contabilización de factura.

Año 2016:

- Añadida la funcionalidad de envío de pedidos de compra por correo electrónico.
- Mejoras en la web de proveedores para el intercambio de Comprobantes Fiscales Digitales (CFD) y Comprobantes Fiscales Digitales a través de Internet (CFDI) en México.

- Soporte completo al proceso de “Presentaciones contabilidad electrónica” (modelo, grupo de balance, ejercicio y mes) a través de la página de Internet del Servicio de Administración Tributaria (“SAT”) y adaptado al Código Fiscal de la Federación (“CCF”) de México.

Año 2015:

- Mejora para permitir la comunicación con portales de comercio electrónico basados en Prestashop permitiendo la conexión de pedidos y artículos entre el portal y LIBRA.
- Desarrollo de un proceso para el paso a históricos que tiene por objeto mejorar el rendimiento del sistema en entorno web, mediante el paso de información de aquellas tablas que suelen tener un gran volumen de datos y que son consultados de forma esporádica a un nuevo “usuario” y “tablespace” con el fin de que puedan seguir siendo consultadas y descarguen los procesos productivos al operar con tablas más ligeras.
- Incorporación de la posibilidad de generación masiva de albaranes en PDF. Esto se consigue gracias a la ejecución de un paquete en la base de datos del usuario que permite recibiendo la información de cada albarán en formato XML.

Año 2014:

- Inclusión del tratamiento de plantillas de ventas similares a las de tele-venta en la entrada de pedidos web. Posibilidad de vender off-line con una plantilla previamente cargada.
- Sincronización de usuarios entre LIBRA y el CMS Joomla.
- Módulo web de entrada de pedidos para su integración en cualquier portal web.
- Módulo web de generador de informes para su integración en cualquier portal web.
- Desarrollo de paquetes para la sincronización de datos entre la Central y los portátiles de los comerciales a través del protocolo EDI propio de EDISA “GAL_SARA”.
- Captura de firma manuscrita mediante dispositivos de captura (Wacom stu-500).
- Integración con servicios de geolocalización TomTom para la obtención y seguimiento de la posición de flotas de vehículos.
- Entrada directa de pedidos de comerciales a través de portal web.
- Módulo de entrada de pedidos con traslado de stock entre varias instalaciones de LIBRA.
- Módulo de entrada de pedidos con reserva de stock en tiempo real, reservando cada línea en el momento de su inserción en el carrito.
- Entrada de pedidos para el sector textil (tallas y colores).
- Portal web estándar para clientes y proveedores de Ecuador (factura electrónica):
 - Clientes: consulta de facturas y subida de retenciones.
 - Proveedores: subida de facturas y consulta de retenciones.

- Portal web estándar para el registro automático de facturas de proveedores (México):
 - Subida de ficheros XML, PDF y ZIP con facturas de proveedores.
 - Comunicación con PAC en tiempo real para la validación de CFDIs subidos al portal web.
 - Consulta de ficheros subidos.
 - Asignación automática y manual de factura de compras origen.
- Portales web del estándar:
 - Motorización de portal web y base de datos.
 - Automatización de la generación de URL cortas y personalizables para la optimización de SEO.
 - Optimización de recursos (disco y memoria RAM).
 - Compatibilidad con versiones PHP 5.3.x.
 - Actualización del editor WYSIWYG para maximizar su compatibilidad con navegadores web.
 - Subida de ficheros a gestor documental sin necesidad de carpetas compartidas.
 - Proxy inverso para el balanceo y alta disponibilidad de portales web.
 - Integración de ficheros con LIBRA sin carpetas compartidas.
 - Integración de herramientas para la optimización de portales web en dispositivos móviles.
 - Minimización de carga de código JavaScript y CSS para mejorar los tiempos de carga de los portales web.
 - Consultas de datos de la entrada de pedidos web mediante PR y PRPs mejorando la personalización de la información mostrada en los portales web.
 - Integración de entrada de pedidos web y consulta de informes con paquetes de movilidad.
 - Integración de pasarela de pago SIS-T.
 - Integración con transportista SEUR para el cálculo de portes desde pedidos web.

Año 2013:

- Desarrollo de portales web para verticales, permitiendo las siguientes funcionalidades:
 - Consulta de stock.
 - Consulta de facturas.
 - Consulta de albaranes.
 - Estado de aduanas.

- Movimientos.
 - Estado de carga.
 - Captura de pedidos.
 - Circulares.
 - Alertas.
 - Ofertas y promociones web para ofrecer determinados productos con bonificaciones y descuentos.
 - Encargos.
 - Consulta de stock.
 - Bonificaciones.
 - Auto transfers.
 - Informes de clubes.
 - Informes e impresión de recibos de los movimientos contables de cuentas de socios.
 - Informes de cambios de artículos.
 - Traspasos de efectivo desde una cuenta de socio en una entidad a su cuenta bancaria.
 - Tablón de anuncios para compartir mensajes.
 - Actualización ficheros.
 - Consulta directas mediante el intercambio de información, a través de comunicación con sockets.
 - Devoluciones.
 - Generación masiva de albaranes en PDF.
 - Consulta de albaranes, pedidos y facturas.
 - Envíos de SMSs desde el portal web.
 - Integración con herramienta Open Source de generación de informes Jasper Server.
- Portal web multi-tienda:
 - Permite a LIBRA disponer de diferentes portales web de entrada de pedidos (cada uno asignado a un cliente LIBRA). Cada uno de estos portales tendrá su propio aspecto e imagen corporativa. Los pedidos capturados por estos portales web entrarán en LIBRA como un pedido del cliente propietario de la tienda. Desde LIBRA se generará un albarán con la imagen del cliente que ha hecho la venta desde su portal.

- Con esta herramienta, un cliente de EDISA puede ofrecer a todos sus clientes un portal web en el que vender productos con su imagen y trasladar esos pedidos a LIBRA de forma automática.
- Integración de módulo de entrada de pedidos y generador de informes con los siguientes CMS Open Source:
 - Joomla.
 - WordPress.
 - Prestashop.
 - RAD (CMS propio de EDISA).
- Consultas a LIBRA mediante GAL_LISA para portales web alojados en hostings externos:
 - Integración de pedidos.
 - Artículos y familias.
 - Consulta de stocks y precios en tiempo real.
- Módulo de elaboración de presupuestos de clientes. Este módulo permite a los usuarios de un portal web elaborar un presupuesto con su imagen corporativa, imprimirlo y convertirlo en pedido LIBRA una vez aceptado.

Año 2012:

- La conexión de la web con los sistemas de gestión es una necesidad clara en el momento actual. Muchas empresas necesitan dar acceso desde la web a datos de la gestión para poder responder a necesidades comerciales o incluso para la propia gestión interna. La funcionalidad requerida incluye por lo general:
 - Acceso a información mediante consulta. A modo de ejemplo puede considerarse la consulta de disponibilidad de un determinado artículo para un cliente, consulta de los productos que comercializa la empresa o incluso una consulta de tipo interno como podría ser un informe de ventas.
 - Captura de datos desde la web, configurando aplicaciones de comercio electrónico B2B o B2C. Un ejemplo sería la entrada de pedidos web que cada vez es más habitual en algunos sectores.
- En estos últimos años se han desarrollado una gran cantidad de portales tanto a nivel público como, portales de comercio electrónico, lo que ha permitido acumular una importante experiencia y ha supuesto la mejora de las herramientas y aplicaciones con las que se llevan a cabo los desarrollos. Asimismo, se ha llevado a cabo un importante proyecto basado en esta tecnología para implantar una empresa 100% virtual, en la que los usuarios pueden darse de alta, comprar y vender a través del portal estando totalmente integrado con un back office LIBRA, que incorpora funcionalidades de gestión documental y factura electrónica. El framework utilizado para estos desarrollos es propiedad de EDISA y se denomina RAD.

- Asimismo, en los proyectos de desarrollo web e integración con LIBRA, se incide no solo en los desarrollos informáticos, sino que son de gran importancia otros aspectos, que se han incorporado tales como:
 - El diseño gráfico.
 - La facilidad para mantener los contenidos.
 - Aplicar criterios de desarrollo que faciliten el posicionamiento en buscadores.
 - La integración de la web con las redes sociales.
 - La seguridad.
 - La capacidad multi-idioma.
 - La integración no solo con LIBRA, sino con otros sistemas, tales como las pasarelas de pago.
 - La aplicación de herramientas de auditoría para conocer lo que está ocurriendo en el día a día, tal como puede ser Google Analytics.
- Se ha realizado el desarrollo del menú documental desde portal web, permitiendo la descarga de ficheros, descarga de conjuntos de documentos en formato ZIP, gestión de fechas, permisos y perfiles en los cinco niveles del menú documental.
- Creación de boletines HTML para su posterior envío por correo electrónico a una lista de suscriptores.
- Gestión dinámica y desatendida del mantenimiento de catálogos de productos publicados en la web (tarea automática de actualización de datos y estructura dinámica de los menús).
- Galería de imágenes incorporada, sólo es necesario subir las fotos y se mostrarán de forma dinámica en la web.
- Se ha mejorado la compatibilidad de la exportación a ficheros de las nuevas versiones de Microsoft Excel y Open Office Calc.
- Se ha mejorado la navegación entre plug-ins de informes a la hora de volver un informe anterior.
- Posibilidad de reproducir vídeos, reproductores multimedia integrados en la web.
- Enlace generador de informes web con los servicios web “Galileo” (máquina virtual que contiene los servicios web) para la generación de archivos PDF desde la web.
- Módulos para solicitar alta de clientes en LIBRA y su inserción automática, previa autorización de los datos de un administrador.
- Ofertas y novedades en base al centro contable del usuario conectado a la web.
- Descripciones de artículos por centro contable.

- Autorización y bloqueo de familias de artículos en la web en base al centro contable del cliente.
- Adaptación de los programas en web sobre RAD, para leer del mantenimiento de programas su personalización / configuración. Se pueden llegar a personalizar programas de LIBRA web sobre RAD directamente desde LIBRA cliente servidor.
- Disponibles formatos de salida OpenDocument en Generador de Informes web. Mejoran el rendimiento y la capacidad de salida, pudiendo producir archivos Excel de más de 60.000 columnas.
- Implementación de listas de valores multi-selección en LIBRA Web.
- Bloqueo de acceso por PORT. Posibilidad de limitar el acceso a LIBRA web a solo un usuario activo a la vez. Evitando accesos simultáneos.
- Integración de la gestión de Cargos / Descuentos desde LIBRA Web.

Año 2011:

- Gestión de contenidos:
 - Creación de nuevos módulos que pueden ser de aplicación en proyectos, tales como diversos formatos de carrito de compra, pasarelas de pago, buscadores, módulo de formación.
 - Agenda enlazable a eventos.
 - Estilo del portal dividido por secciones.
 - Gestión de menús dinámica, usabilidad mayor para el usuario.
 - Disponibilidad de herramientas Blog para informar sobre la actualidad de la organización y mejorar la indexación en buscadores.
 - Arquitectura de la información estructurada para mejorar la localización de contenidos y el acceso a la información (ficheros, datos,...).
- Mejora de la integración con LIBRA:
 - Desarrollo del generador de informes sobre el portal web, permitiendo explotar la potencia del generador de informes desde un navegador.
 - Mejora en el interface de integración con la base de datos de LIBRA.
 - Se ha añadido la posibilidad de establecer contraseñas a cada uno de los informes por usuario web.
 - Desarrollo de módulo de informes web orientada a dispositivos móviles con iOS y Android.
 - Se han perfeccionado las funcionalidades web de los plug-ins, totales y subtotales de un informe, mejorando su presentación y la navegación a través de los datos.

- Posicionamiento en buscadores: optimización del posicionamiento en los distintos buscadores, siguiendo una serie de pautas:
 - Generación de URL amigables.
 - Estructuración de la web con los elementos h1, h2...
 - Meta title, descripción y keywords propias según la sección en la que nos encontremos.
 - Generación del sitemap del portal.
 - Página de error 404 personalizada que lleva a la página de inicio de la web para rentabilizar las indexaciones en buscadores.
- Soporte multimedia:
 - Creación de contenidos alternativos a “flash” para mejorar la visualización de los portales desarrollados, desde dispositivos que no permiten este formato.
 - Inserción de vídeos embebidos de plataformas multimedia (youtube, vimeo,...).
- Auditoría: Orientación del módulo para facilitar el seguimiento del portal desde las herramientas web máster tools de Google y Bing así como el Google Analytics.
- Integración con redes sociales:
 - Integración con las principales redes sociales: facebook, twitter y google+.
 - Compartir contenidos en redes sociales.
 - Uso de RSS para propagar los contenidos publicados automáticamente.
- Accesibilidad y seguridad:
 - Mejoras en el módulo para el cumplimiento de los estándares W3C XHTML 1.0 y CSS3.
 - Control antispam en el envío de correos, mediante un código captcha.

Año 2010:

- La conexión de la web con los sistemas de gestión es una necesidad clara en el momento actual. Muchas empresas necesitan dar acceso desde la web a datos de la gestión para poder responder a necesidades comerciales o incluso para la propia gestión interna. La funcionalidad requerida incluye por lo general:
 - Acceso a información mediante consulta. A modo de ejemplo puede considerarse la consulta de disponibilidad de un determinado artículo para un cliente, consulta de los productos que comercializa la empresa o incluso una consulta de tipo interno como podría ser un informe de ventas.
 - Captura de datos desde la web, configurando aplicaciones de comercio electrónico B2B o B2C. Un ejemplo sería la entrada de pedidos web que cada vez es más habitual en algunos sectores.

LATINOAMÉRICA

COLOMBIA

ECUADOR

MÉXICO

REP. DOMINICANA

ESPAÑA

MADRID

BARCELONA

VALENCIA

VIGO

OVIEDO

LAS PALMAS

OURENSE (CENTRO I+D)